

Estimado Enrique:

Radio Ser Gijón te presenta una propuesta publicitaria para tu clínica de fisioterapia.

Radio Ser Gijón se emite desde el 96, 5 de la FM y es líder de audiencia con 154.000 oyentes diarios (Acumulado EGM: Año 2004).

El perfil oyente de la Cadena Ser es un hombre (61,5%) de 14 a 34 años (25,4%) y de 45 a 64 (36,6%) lo que la convierte en la cadena más juvenil de la Radio Generalista. Al mismo tiempo la clase media y alta es la más representada.

Los principales programas de la Cadena Ser son Hoy por Hoy; Hora 25; La Ventana; El Larguero y Carrusel Deportivo. Esta programación viene completada en Ser Gijón, de lunes a viernes, con los programas locales Hoy por Hoy Gijón; Gijón Ser Deportivos y Asturias a las 7.

PROPUESTA PUBLICITARIA

Duración de la campaña: un mes (el que usted elija)

Emplazamiento y frecuencia:

- De *lunes a viernes* se emitirá 3 cuñas diarias de 20" de duración rotando en horarios de máxima audiencia.

Total de cuñas: 66

Importe: 1339,80 Euros (IVA no incluido)

- 1 microespacio a la semana en "Asturias a las 7" de 2 minutos de duración.

Total de microespacios: 4

Importe: 360 Euros (IVA no incluido)

Reciba un saludo cordial.